

استراتيجية
غرفة مكة المكرمة
2022





غرفة مكة المكرمة

Makkah Chamber



تتمحور هذه الاستراتيجية
حول أولويات أربع:

- ◆ تحقيق التميّز المؤسسي
- تحقيق الاستدامة الماليّة
- ◆ مجتمع مكّي حيوي
- تعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال





المحتويات

6	كلمة رئيس مجلس الإدارة
7	كلمة الأمين العام
8	الملخص التنفيذي
9	مفهوم الغرف التجارية ونشأتها
10	تاريخ غرفة مكة المكرمة
13	لماذا أتت هذه الاستراتيجية؟
13	طموحنا الاستراتيجي
15	منهجية تطوير استراتيجية غرفة مكة المكرمة
17	رؤيتنا
17	رسالتنا
18	شعارنا
19	نستهدف من؟
20	أربع في أربع في أربع
23	مبادرات غرفة مكة المكرمة

مكة.. قبلة الدنيا

إن مكانة مكة المكرمة كقبلة للمسلمين من مختلف أنحاء العالم صنع منها بيئة جاذبة للاستثمار، وُضعت بذرته أيام رحلة الشتاء والصيف ومازال، وهو ما يحتم علينا الاهتمام بتجهيز مستويات الخدمات والمنتجات المقدمة لضيوف الرحمن، وزوار مكة المكرمة، وفق أسس علمية عالمية، وهذا هو التحدي الذي سيواجه القطاع الخاص خلال الفترة المقبلة، والذي ستعمل غرفة مكة المكرمة بالتعاون مع شركائها في تذليله وصولاً للاقتصاد المزدهر والمجتمع الحيوي في وطن طموح.

لقد جاءت رؤية المملكة 2030 لتضع البعد الإسلامي ركيزة من ركائز هذه الرؤية ومنطلقاتها لتعزيز التعاون الاقتصادي بين دول العالم الإسلامي، وتوسيع اقتصاديات وخدمات قطاع الحج والعمرة.

وبحمد الله فإن مكة المكرمة مهيأة للتحويل إلى أهم محور اقتصادي عالمي نسبة لمكانتها الروحية والقدسية ومقدّرات اقتصادها الكبير، مما ينعكس إيجاباً على الوضع الداخلي والمجتمع المكي والأفراد بشكل أكثر فعالية.

مكة قلب العالم الإسلامي، والكعبة قلب مكة، وقبلة الدنيا، والطواف حول الكعبة حركة دائبة لا تتوقف، وعلى إيقاع الطواف الأبدى، تتحرك الهمم جيلاً بعد جيل، قبلتها مكة الناس، ومكة الحاج والمعتمر، ومكة الوطن.

وما كان لهذه الأعمال النبيلة، والهمم العالية أن تمخر الأجيال والسنين دون تعلّق بقداصة المكان والزمان، ودون أن يكون لها هداية من نص سماوي، وحرص مغروس في أنفس المكيين. لم تفتأ غرفة مكة المكرمة منذ يومها الأول تواصل حركة العمل الدؤوب لتدعيم الاقتصاد للقطاع الخاص في هذه البقعة المباركة من وطننا العزيز.

ولتحقيق الغايات، كان لابد من خطة واضحة نسير على ضوئها، فكانت الاستراتيجية بأهدافها الأربعة: تحقيق التميز المؤسسي، تحقيق الاستدامة المالية، مجتمع مكي حيوي، وتعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال، هذه هي أولويات العمل لغرفة مكة المكرمة المستقبلية، والتي ستبني عليها جميع الموجهات والمؤشرات لتحقيق الأهداف التي تسعى الغرفة لتحقيقها.

هشام بن محمد كعكي

رئيس مجلس الإدارة



المواءمة مع الرؤية

الشعار الذي ظل مرفوعاً خلال الفترات الماضية وسارت على هداه معظم الأعمال التي ظهرت حزمة من نتائجها للعيان.

سيظل دور غرفة مكة المكرمة قائماً بتعزيز الاقتصاد المكي والدفاع عن مصالح القطاع وتطويره ومعاointه، وطرح السياسات الاقتصادية الصادرة عن الجهات ذات العلاقة وشرحها وتمليها لجمهور المنتسبين والمنتفعين من الخدمات، فضلاً عن العمل في تنمية البيئة المحلية ودعم المشروعات الخيرية والاجتماعية، والانفتاح على العالم الخارجي بما يفيد في تطوير العلاقات الاقتصادية.

المواءمة مع الرؤية.. نستطيع التأكيد على أن عملية التحول نحو الأداء الأفضل في غرفة مكة المكرمة لم تكن وليدة اليوم، ولكنها الآن تجني ثمرات خبرات متراكمة لدعم مواءمة خطتها الاستراتيجية مع رؤية 2030 وتأطير العمل بطريقة علمية وأسس راسخة لتعزيز العمل الاقتصادي في مكة المكرمة.

لقد ظلت غرفة مكة المكرمة تعمل وتبشر برسالتها المتمثلة في تمكين الاقتصاد المكي، ذي الخصوصية المرتبطة بمواسم الحج والعمرة والزيارة، من النهوض بالمجتمع عبر بنية أساسية متكاملة تضمن تنمية مستدامة، وهو

إبراهيم بن فواد برديسي

الأمين العام



الملخص التنفذي

8

الممكنات للقطاع الخاص؛ لخلق بيئة استثمار جاذبة من خلال أحدث التقنيات، وعبر كوادروطنية، ودعم مجتمع مكة المكرمة بتعزيز المساهمة الاجتماعية".

يبدأ الملف بتقديم نظرة عامة عن مفهوم الغرف التجارية، ونبذة عن تاريخ نشأتها، ثم ينتقل إلى تاريخ غرفة مكة المكرمة، ومنه ينتقل للحديث عن مبررات هذه الاستراتيجية ولماذا أتت.

ثم يبدأ الحديث عن الطموح الاستراتيجي الذي خرجت من خلاله الرؤية، وهو ينطوي على بعض التفصيل في الفئات المستهدفة، والأولويات الاستراتيجية الأربع، والأهداف المنبثقة منها، وأخيرًا المبادرات المصممة لتغطية هذه الأهداف.

يُعتبر هذا الملف نسخة إعلامية من الاستراتيجية التي أطلقتها غرفة مكة المكرمة بالشراكة مع شركة كي بي إم جي العالمية، في سبيل مواصلة استراتيجية الغرفة مع رؤية المملكة 2030، وتهدف هذه الاستراتيجية إلى إرساء الأطر العملية اللازمة لعملية التحول بغرفة مكة المكرمة.

ويكتسب هذا الملف صفة مرجعية حيث يتضمن الرؤية، والرسالة، والقيم، والأولويات الاستراتيجية، والأهداف، التي تحرص الغرفة على تحقيقها من خلال عددٍ من المبادرات.

وتمثل رؤية الغرفة في "أن تكون غرفة مكة المكرمة نموذجًا رائدًا لتنمية الأعمال والمجتمع" أما رسالة الغرفة فهي "تقديم أفضل الخدمات، وتسخير أمثل



مفهوم الغرف التجارية

تمثل الغرف التجارية في كل مكان الواجهة المنظّمة للحياة الاقتصادية بشكل عام، والحياة التجارية بشكل خاص، ويتطوّر دورها من حيث الشكل والنوعية نتيجة للتطوّرات الاقتصادية التي تحدّث عالميًا.

وتحوّل دور الغرف منذ نشأتها من مجرّد الدفاع عن المصالح التجارية إلى الإسهام في دعمها وتطويرها ومعاونتها بشتّى الوسائل والسبل. بالإضافة إلى اضطلاعها بدور رئيسي معاون للحكومات في طرح السياسات الاقتصادية والإسهام في تنفيذها. وفي تنمية البيئة المحليّة ودعم المشروعات الاجتماعية والخيرية، والقيام بدور خارجي مؤثّر من خلال تطوير العلاقات الاقتصادية بين الدول.

نشأة الغرف التجارية

تأسس أول اتحاد اقتصادي أطلق عليه اسم "غرفة" في عام 1599 في مرسيليا بفرنسا، وأسست غرفة هامبورج بألمانيا عام 1665 وغرفة تورينو بإيطاليا عام 1729 وغرفة جيرسي بإنجلترا عام 1768، وغرفة نيويورك بالولايات المتحدة عام 1768، وغرفة طوكيو باليابان عام 1981.

وقد تأسس الكثير من الغرف في الربع الأخير من القرن التاسع عشر، في حين أصبح إنشاؤها خلال الثلاثين سنة الماضية أمرًا ضروريًا في غالبية دول العالم. أما بالنسبة للغرف في الدول العربية فلا تتوافر دراسات كافية عن نشأتها إلا أنه يبدو أن أقدمها هي غرفة تجارة حلب التي أسست عام 1303 هـ الموافق 1885 لأن المدينة نفسها كانت من أهم مراكز التجارة بين الشرق والغرب قبل افتتاح قناة السويس، ثم تلتها غرفة دمشق عام 1890.

وهذا لا يعني أن الغرف التجارية لم تكن معروفة في الحضارات القديمة، بل كانت معروفة بحسب الدراسات التاريخية بين أهل الصين وقدماء المصريين والرومان، ولكنها بطبيعة الحال لم تكن بشكلها الحديث المعروف اليوم، بل هي أشبه بالتجمّعات أو الاتحادات البدائية. وقد كانت هذه الاتحادات نواة تكوّن النقابات لاحقًا في القرن الثامن عشر بأوروبا.



تاريخ غرفة مكة المكرمة

لم تكن الغرف التجارية قد وُجدت في المملكة العربية السعودية حتى خمسينيات القرن المنصرم، وبدأت فكرة تأسيسها من مكة المكرمة، حيث بدأت الخطوات على يدي طالب سعودي كان يدرس في الهند.

تعرف حسين بن محمد جستني على نظام الغرف التجارية بالهند خلال دراسته هناك، وبدأ يدرس كيفية عملها وتطبيقها، ثم بعد عودته إلى مكة المكرمة التحق بالعمل في وزارة المالية، حيث كانت الفرصة مواتية لتقديم مقترح تأسيس الغرف التجارية بالسعودية.

طرح حسين جستني فكرته على رئيس التجار حينها أحمد علي بوقري، ومعه سراج عمر بوقري - رحمهم الله جميعاً- فرجياً بالفكرة مع جمع من تجار مكة المكرمة، وكلف حسين جستني بكتابة مسودة طلب تأسيس الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة.

وضع جستني المسودة التاريخية، فهي أول طلب صادر من تجار مكة المكرمة لتأسيس غرفة تجارية في المملكة، بالرغم من أن غرفة مكة المكرمة كانت الثانية التي صدر لها تصريح الإنشاء.

وغرفة مكة المكرمة هي ثاني أكبر الغرف التجارية بالمنطقة الغربية من حيث عدد المشتركين، ونسبة أنشطتها الخدمية.

تأسست غرفة مكة المكرمة

بموافقة سامية يوم 20 محرم 1368هـ

وهي عضو في مجلس الغرف السعودية، وتقوم الغرفة بحصر المعوقات التي يواجهها مجتمع الأعمال وتضع لها الحلول بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية والجهات ذات الصلة، وذلك من خلال لجان الغرفة القطاعية المتخصصة.

وتمتد مهام غرفة مكة المكرمة مكة المكرمة من خدمة مشتركها إلى تنمية وتطوير المجتمع المكي، والمجتمع السعودي عامة وزوار مكة المكرمة، فاهتمت بالقضايا الكبرى بمشاركة في حراك توظيف الوظائف وتدريب الكوادر والاهتمام بالأسر المنتجة، وتنظيم الفعاليات ذات القيمة المضافة لتحفيز رواد الأعمال وفتح آفاق العمل الاستثماري أمام رجال وسيدات الأعمال، وتعميق العلاقات والتبادل التجاري مع رصفائهم في الدول الشقيقة والصديقة.



استراتيجية
غرفة مكة المكرمة
2022

مكة الغد.. قبلة الصناعة والتجارة



لماذا أتت هذه الاستراتيجية؟

أتت هذه الاستراتيجية استجابةً طبيعيةً لنداءات التحول الوطني، ومواكبةً لحركة الموامة مع رؤية المملكة 2030 للتحول بمكة المكرمة إلى مدينة عالمية تستقطب الأفضدة والأعمال، وتنهض بمستوى الاقتصاد المحلي والوطني والإقليمي.

وعلى صعيدٍ آخر، أتت هذه الاستراتيجية لتكثف من عمليّة استغلال الفرص المستبنة في النموذج الاقتصادي لمكة المكرمة، ومحاولة التغلب على التحديات التي تواجه قطاع الأعمال بمكة المكرمة، عبر عدد من المبادرات التي تطلقها الغرفة لتحقيق الأولويات الاستراتيجية الأربع التي يقوم عليها الملف.

طموحنا الاستراتيجي

طموحنا الاستراتيجي في كلمتين، هو: ما نريد أن نكونه.. وكيف نصل إليه. وفي ثنايا هاتين الكلمتين، بحرّ متلاطم من الأسئلة الجزئية، والتفاصيل الفنية التي تنقش لنا بروية خريطة العبور إلى ضفة الحلم المرتقب: مكة الغد.. قبلة الصناعة والتجارة.

مضيّنا في عملية التخطيط لهذه الاستراتيجية، مسترشدين بمحدّدات رئيسية ثلاث، وضعناها نَصَبَ أعيُننا:

إذ تشمل رؤية المملكة 2030 بعض الأهداف الاستراتيجية، مثل: زيادة حجم الاقتصاد الوطني، ورفع مساهمة القطاع الخاص، رفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، رفع نسبة الاستثمارات الأجنبية، رفع أعداد الحجاج والمعتمرين.. وغيرها. والتي سيكون للغرف التجارية دور محوري في تحقيقها.

رؤية المملكة
2030



تسعى الرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة للعمل وفق محاور أربعة: محور الإنسان، محور المكان، القطاع الحكومي، القطاع الخاص. وتساهم غرفة مكة المكرمة في تمكين وتطوير عدد من أهداف هذه المحاور الأربعة.

الرؤية التنموية
لمنطقة مكة
المكرمة



تمكّن مسودة نظام الغرف التجارية العديد من المبادرات التجديدية على نطاق أعمال الغرف التجارية، وترفع الكثير من القيود في سبيل تعزيز بيئة الأعمال وجذب المستثمرين.

نظام
الغرف التجارية



منهجية تطوير استراتيجية غرفة مكة المكرمة



رؤيتنا

أن تكون غرفة مكة المكرمة نموذجًا رائدًا للتنمية الأعمال والمجتمع.

تنبع الرؤية الاقتصادية دائمًا من قدرة على تقدير الإمكانيات الطبيعية والفكرية والعملية، ورغبة في تنميتها والاستفادة القصوى منها من خلال نماذج عمل جادة وطموحة. وفي حالة الاقتصاد المكي لا يمكن تصوّر أي نموذج اقتصادي دون استبطان الحج والعمرة محورًا لهذا التصرّف.

وهذا لا يعني أن نموذج الحج والعمرة هو النموذج الاقتصادي الأوحّد لمكة المكرمة، لكنه الأبرز، والأكثر جوهريّة، وهو الرافد الأساس لكثير من النماذج الاقتصادية الأصغر والخدمات المرتبطة بمنظومة الحج والعمرة.

رسالتنا

**تقديم أفضل الخدمات،
وتسخير أمثل الممكّنات
للقطاع الخاص؛**

لخلق بيئة استثمار جاذبة من
خلال أحدث التقنيات، وعبر
كوادر وطنية،

**ودعم مجتمع مكة المكرمة
بتعزيز المساهمة
المجتمعية.**



شعارنا..

تنمية الأعمال والمجتمع..

نستهدف من؟



المستثمرون

يُعتبر المستثمرون من أهم المستهدفين، ومن أكثر المستفيدين من الخدمات المقدمة من غرفة مكة المكرمة، فهم من ينشئ البنية التحتية لكثير من الأعمال، ويوفر بها الكثير من الفرص أمام القطاعات الأخرى.



رجال الأعمال

قطاع كبير من المستفيدين من خدمات الغرفة، وهم أصحاب الأعمال والشركات، ممن يخلقون فرصاً استثمارية يستفيد منها قطاع واسع من مجتمع الأعمال.



رؤّاد الأعمال

فئة مهمة، تستأثر بطريقة خاصة في التأثير على السوق، من خلال تحليل الحاجة في السوق. ويساعدون بالشراكة مع قطاع من المجتمع في ترقية السوق.



الأسر المنتجة

وهي الأسر التي لديها إمكانية العمل والإنتاج وإدارة المشاريع المختلفة من منازلهم، بهدف ربحي.



المتدربون

هم جميع المستخدمين الفاعلين لبرامج التدريب والتأهيل في القطاعات المختلفة، أو التدريب النوعي، أو التأهيل المهني.



المجتمع

وهم الفئة من المستفيدين ممن لا ينتمون إلى الفئات الرئيسية المحددة، ويُستهدفون من خلال الفعاليّات والمهرجانات العامة التي تخلق فرصاً للتواصل الاجتماعي.

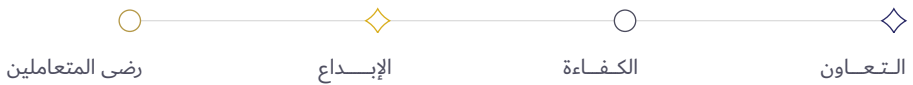
أربع في أربع في أربع

20

قِيمُنَا أَرْبَع..

وحين وضعنا هذه القيم الأربع قاعدةً ننطلق منها، تمخّضت هذه الاستراتيجية عن أربع أولويات، لكل أولوية أربعة أهداف.. ولكل هدف مبادرة أو أكثر، فصار مجموع المبادرات أربعين مبادرة.

قِيمُنَا



أولوياتنا الأربع



من خلال السعي إلى تقديم خدمات نوعيّة للمشاركين، والكفاءة في إدارة العمليات التشغيلية، وتحقيق أعلى درجات الحوكمة والرقابة الداخلية، بما يعكس إيجاباً على العمليات الخارجية.

تحقيق التميّز المؤسسي «تميّز»



عبر إيجاد فرص استثماريّة وتقديم خدمات نوعيّة ذات عوائد مجزية، تحقّق استدامة ماليّة للغرفة؛ لتمكّنها من القيام بدورها المحوري في مكة المكرمة. وذلك من خلال:

تحقيق الاستدامة المالية "استدامة"





مجتمع مكي حيوي "مجتمع"

تقديم الخدمات لمجتمع مكة المكرمة من خلال تطوير بنية الأعمال التي تستهدف الترفيه والتدريب برفع جاذبية الاستثمار في مكة عن طريق الدعم اللازم للمنشآت، وتذليل المعوقات التي تواجه القطاع الخاص، تمكين كوادر المجتمع من مختلف القطاعات، والمساهمة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، من خلال:

تعزيز المسؤولية الاجتماعية

المساهمة في تشجيع الشركات والمجتمع المكي على الوعي بضرورة تنمية المبادرات الاجتماعية، وخلق ثقافة متوازنة للتطوع.

تمكين الكوادر البشرية

تمكين الكوادر صاحبة القدرة على تعزيز قوة السوق في المستقبل من رواد ورائدات الأعمال.

خلق بيئة أعمال محفزة لمجتمع الأعمال

من خلال المساهمة في دراسة وتطوير الأنظمة والقوانين، والتواصل مع الجهات ذات الصلة للإسهام في تحسين بيئة الأعمال، ورفع جاذبية السوق.

تعزيز مجتمع الأعمال في مكة المكرمة

تمكين مجتمع الأعمال بمكة المكرمة من فرص التطوير، ورفع حصة مساهمته في إجمالي الناتج المحلي.



تعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال "مكانة"

تتمتع غرفة مكة المكرمة بمكانتها المتميزة عالميًا وإسلاميًا، والتي بدورها ستوفر فرصًا استثمارية ضخمة للمجتمع الإسلامي والعالمي، وذلك عبر تعزيز العلاقات الدولية، وترويج مكة المكرمة إقليميًا كمركز أعمال رائد، من خلال:

المساهمة في رفع الاستثمارات الأجنبية في مكة

تسويق الفرص الاستثمارية إقليميًا وفقًا للميزة التنافسية لمكة المكرمة، وإنشاء شراكات استراتيجية مع كيانات كبرى.

تطوير وتعزيز علامة مكة التجارية

المساهمة في خلق وتطوير علامة تجارية متميزة لمكة عن طريق تنمية المنتجات المحلية، وتسجيلها، ورفع الثقة بها للمنافسة العالمية.

تواجد عالمي

العمل على تأسيس مكاتب عالمية، وإيفاد ممثلين للغرفة في مناطق استراتيجية ذات أثر على الاقتصاد المكي.

خلق حلقة وصل بين مجتمع الأعمال المكي ومجتمع الأعمال العالمي

تعزيز دور غرفة مكة المكرمة في خلق تواجيد عالمي بمكة، والمشاركة في الفعاليات الخارجية لتمثيل مكة إسلاميًا وعالميًا.

مبادرات غرفة مكة المكرمة

تحت كل أولوية، ينتظم عددٌ من الأهداف، وتحتاج هذه الأهداف -لأجل تحقيقها- مجموعةً من المبادرات الفاعلة حتى نحقق الأولويات.. وإليك مجموع المبادرات مصنّفة بحسب الأولويات:

التميز المؤسسي

في التميز المؤسسي



- 1 رقمنة الخدمات (بدون ورق، بدون زيارات).
- 2 تأسيس بوابة إلكترونية شاملة تعرض جميع الفرص الاستثمارية، والمناقصات، والوظائف.. في مكة المكرمة.
- 3 رقمنة دليل الشركات المركزي لمجتمع الأعمال في مكة المكرمة.
- 4 تقديم خدمة التصنيف الانتمائي لتسهيل إجراءات الحصول على التمويل من شركاء الغرفة.
- 5 مجلة سنوية عن الاقتصاد في مكة المكرمة.
- 6 العمل على تطوير دليل للحكومة والسياسات والإجراءات الداخلية ومعايير قياس الأداء.
- 7 تأسيس مكتب التخطيط الاستراتيجي لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لغرفة مكة المكرمة.
- 8 تقييم البنية التحتية لأنظمة الأعمال وأتمتة الإجراءات الإدارية والتشغيلية (ERP).
- 9 خطط تدريبية لتطوير كوادر الغرفة.
- 10 تطوير برامج نظام لقياس الأداء والأهداف (Performance Management).
- 11 تطوير المسار الوظيفي لموظفي الغرفة.

الاستدامة المالية



في الاستدامة المالية

- 12 استثمار الفائض المالي في محافظ استثمارية.
- 13 تطوير الأصول العقارية.
- 14 تأسيس مركز للمكاتب المشتركة.
- 15 تطوير برنامج شبكة الرعاية المحتملة.
- 16 تطوير نظام مراكز التكلفة (Cost center).
- 17 استهداف الفئة الممتازة من المشتركين ببرامج نوعية.
- 18 تحسين قاعدة المشتركين.
- 19 خدمات إدارة المعلومات وحفظ السجلات.
- 20 إنشاء مركز لتقديم الخدمات / الاستشارات / الأعمال الحاسوبية.
- 21 تأسيس مركز للتحكيم التجاري وحل النزاعات.

مجتمع مكي حيوي

مجتمع مكي حيوي



تفعيل مركز دعم الشركات الكبرى والمتوسطة.	22
إثراء تجربة الحاج والمعتمر سياحيًا.	23
تطوير برنامج رعاية مع منشآت لرعاية التمويل غير المباشر.	24
تأسيس شركة مع قطاع: الإعاشة، المغاسل المركزية، القطاع الصحي.	25
تفعيل مركز البحوث والدراسات.	26
تطوير منطقة صناعية تنافسية في مكة المكرمة.	27
استقطاب المفكرين والاقتصاديين عبر إنشاء خلية تفكير Think Tank.	28
تطوير جائزة للجنة الأكثر فعالية في تطوير قطاعها في مكة المكرمة.	29
العمل لإنشاء معهد/ كلية تخصصية تخدم مجتمع مكة المكرمة.	30
تطوير أكاديمية غرفة مكة الرقمية.	31
رفع جودة منتجات الأسر المنتجة.	32
إنشاء جائزة مكة المكرمة للشركات المتميزة في تمكين المرأة.	33
التعاون مع وزارة الحج والعمرة لترخيص العمل في القطاعات ذات الصلة بالحج والعمرة.	34
جائزة مكة المكرمة للمسؤولية الاجتماعية.	35

تعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال



تعزيز مكانة مكة المكرمة كملتقى للأعمال

- 36 مكة إكسبو
- 37 تمثيل الغرفة عالميًا عبر مكاتب في شبكات التحالف.
- 38 تسويق علامة "صنع في مكة" إقليميًا ودوليًا.
- 39 تأسيس رابطة لتطوير صناعة الفرنشايز.
- 40 التواصل مع الغرف الإقليمية والعالمية لتسويق الفرص الاستثمارية.

- تعزيز العوائد الاستثمارية
- تحسين برامج الرعاية
- كفاءة مالية في التشغيل
- تطوير إيرادات الخدمات
- 12 استثمار الفائض المالي
 - 13 تطوير الأصول العقارية
 - 14 تأسيس مركز للمكاتب المشتركة
 - 15 تطوير برنامج شبكة الرعاية المحتملة
 - 16 تطوير نظام مراكز التكلفة.
 - 17 استهداف الفئة الممتازة ببرامج نوعية
 - 18 تحسين قاعدة المشتركين.
 - 19 خدمات إدارة المعلومات وحفظ السجلات
 - 20 إنشاء مركز لتقديم الخدمات المحاسبية
 - 21 تأسيس مركزٍ للتحكيم التجاري

تطوير الخدمات

تحقيق الحوكمة

الكفاءة التشغيلية

تعزيز وتنمية القدرات

- 1 رقمنة الخدمات
- 2 تأسيس بوابة إلكترونية
- 3 رقمنة الدليل المركزي
- 4 خدمة التصنيف الانتمائي
- 5 تطوير التقرير السنوي
- 6 تطوير دليل للحوكمة
- 7 تأسيس مكتب التميز المؤسسي
- 8 تقييم البنية التحتية لأنظمة الأعمال
- 9 تطوير الكوادر البشرية
- 10 تطوير المسار الوظيفي
- 11 تطوير برنامج لقياس الأداء والأهداف

الاستدامة المالية

التميز المؤسسي

مجتمع مكي حيوي

تعزيز المكانة الريادية

التعاون

الكفاءة

الابتداع

رضى المتعاملين

تعزيز مجتمع الأعمال

بيئة محفزة لمجتمع الأعمال

تمكين الكوادر البشرية

تعزيز المسؤولية الاجتماعية

تواجد عالمي

حلقة وصل بين المجتمع والريادة

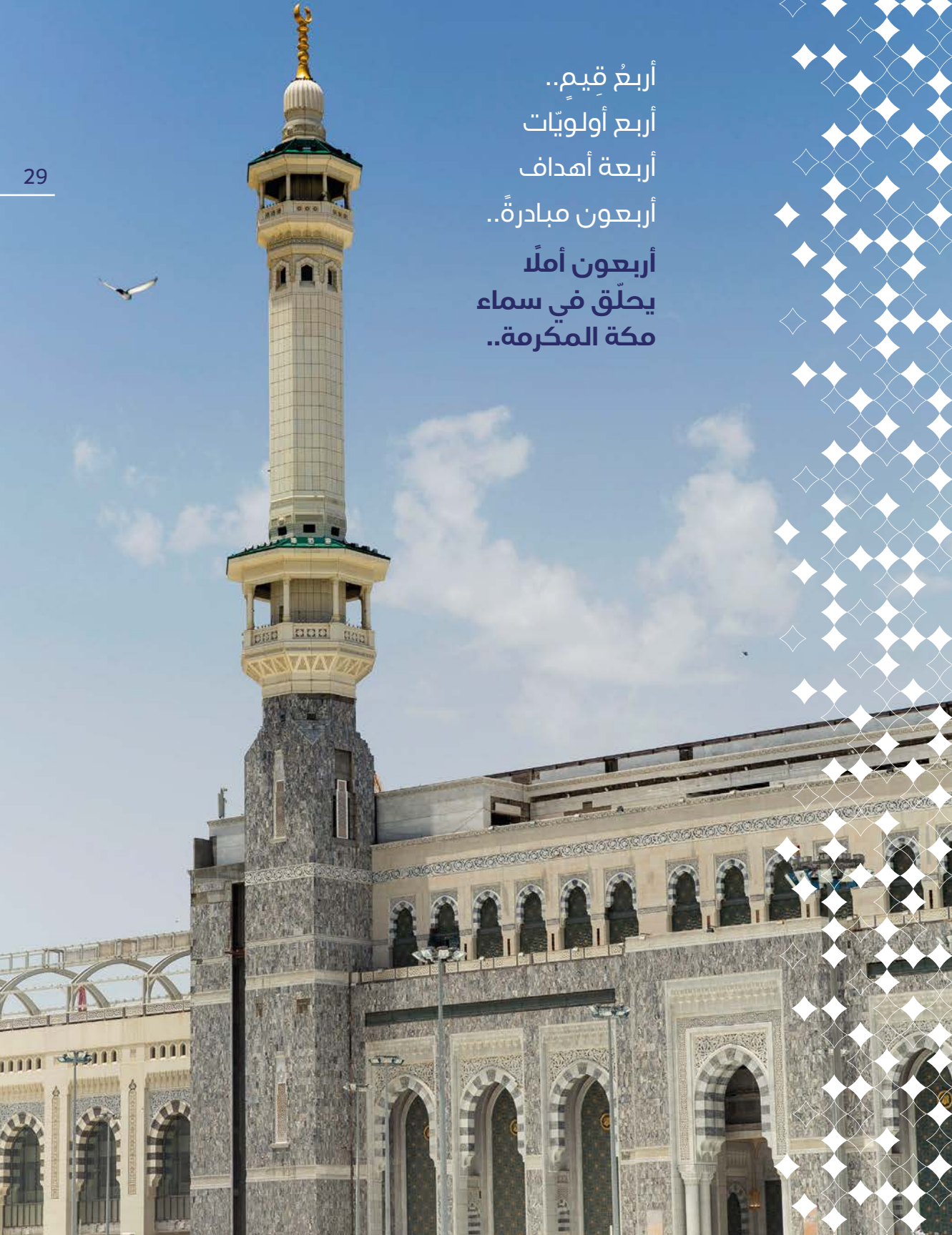
تطوير علامة مكة التجارية

رفع الاستثمارات التقنية

- 36 مكة إكسبو
- 37 إنشاء مكاتب خاصة تمثل الغرفة عالمياً
- 38 تطوير استراتيجية شعار «صنع في مكة»
- 39 تأسيس رابطة لتطوير صناعة الفريشايز
- 40 تسويق الفرص الاستثمارية لإقامة الفعاليات العالمية

- 22 مركز دعم للشركات ورواد الأعمال
- 23 إثراء تجربة الحاج والمعتمر سياحياً
- 24 تطوير برنامج رعاية مع منشآت
- 25 تأسيس شركة مع القطاع الخاص
- 26 تفعيل مركز البحوث والدراسات
- 27 تطوير منطقة صناعية في مكة
- 28 تطوير شهادة معتمدة للتريخيص بالعمل
- 29 رفع المساهمة في المسؤولية الاجتماعية
- 30 Think Tank إنشاء خلية تفكير
- 31 تطوير جائزة للجان الأكثر فعالية
- 32 العمل مع رجال الأعمال لإنشاء معاهد تخصصية
- 33 تطوير أكاديمية غرفة مكة الرقمية
- 34 تطوير الأسر المنتجة
- 35 تطوير برنامج لتمكين دور المرأة

أربعٌ قيم..
أربعٌ أولويّات
أربعة أهداف
أربعون مبادرة..
أربعون أملًا
يخلق في سماء
مكة المكرمة..



استراتيجية
غرفة مكة المكرمة
2022

Creative Content & Design By



ESKELAH

Production & Digital Marketing

www.eskelah.com



غرفة مكة المكرمة
Makkah Chamber
المجلس الاقتصادي
Sustainable Development Council



استراتيجية
غرفة مكة المكرمة
2022



المملكة العربية السعودية
مكة المكرمة - حي التخصصي
ص . ب 1086 مكة 21955
الهاتف الموحد 920011121
الفاكس +966 12 5342904
البريد الالكتروني info@makkahcci.org.sa